

FMX2023
EVOLVING

ON SITE APRIL 25-27
ONLINE APRIL 28
WWW.FMX.DE

Pressemitteilung #9: Ausverkaufte FMX 2023 zieht Bilanz + Fokus auf Nachhaltigkeit und Diversität

Mit der Bitte um Veröffentlichung

FMX 2023

Film & Media Exchange

Stuttgart 25.-27. April 2023

Online 28. April 2023

Stuttgart, 2. Mai 2023. Am 28. April ist die **27. Ausgabe der FMX – Film & Media Exchange** erfolgreich zu Ende gegangen. Insgesamt besuchten mehr als 3.500 Teilnehmer*innen die über 160 Präsentationen, Diskussionen, Workshops und Masterclasses von über 300 Referent*innen vom 25. bis 28. April vor Ort in Stuttgart und online.



Nach drei Tagen vor Ort und einem exklusiven Online-Tag zieht FMX Project Manager **Mario Müller** eine durchweg positive Bilanz: *"Von den Tickets bis zu allen Ausstellungsräumen war die FMX zum ersten Mal seit dem Ausbruch der Pandemie wieder ausverkauft. Während die Teilnehmenden, Referent*innen und Aussteller*innen den Veranstaltungsort mit Wissen, Inspiration und Begeisterung füllten, wurden das zentrale Thema Nachhaltigkeit und die Vorträge zu Diversität, Gleichstellung und Inklusion intensiv diskutiert. Die FMX 2023 hat eine reibungslose Rückkehr zu alter Größe hingelegt - wir könnten nicht zufriedener sein".*

Ein wichtiger Fokus der FMX, die in diesem Jahr zum ersten Mal als klimafair zertifiziert wurde, lag auf dem Themenbereich Nachhaltigkeit. Dabei wurden sowohl die inhaltliche Aufbereitung der Klimakrise zum Beispiel mit dem BAFTA-Games-Award-Gewinner **ENDLING – EXTINCTION IS FOREVER**, als auch nachhaltige Produktions- und Arbeitsbedingungen erläutert. Ein Panel vertiefte sich beispielsweise auch mit selbstkritischem Blick für den technischen Perfektionismus der Branche in die Möglichkeiten von Institutionen und Firmen, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu minimieren und das Thema schon bei der Stoffentwicklung mitzudenken.

Für **Arne Braun**, Staatssekretär im Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, hat die FMX damit ihre Strahlkraft für den Standort unter Beweis gestellt: *„Die FMX ist nicht nur eine der weltweit wichtigsten Fachkonferenzen für die Film- und Medienproduktion, sondern auch in der Region von großer Bedeutung. Immerhin ist das Thema Animation seit mehr als drei Jahrzehnten fest mit Baden-Württemberg verbunden. Die Sicherung und Stärkung des Standorts sieht die Landesregierung als vorrangige Aufgabe, die Kreativwirtschaft ist ein zentrales Zukunftsthema. Besonders freue ich mich, dass die FMX die für uns so wichtigen Themen Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit in den Mittelpunkt gestellt hat.“*

Wie der Themenschwerpunkt auf Nachhaltigkeit zeigte, widmete sich die diesjährige Fachkonferenz nicht nur den neuesten Produktionen aus den Bereichen Animation, VFX, Interaktive und Immersive Medien, sondern lieferte auch wichtige Beiträge zu gesellschaftlich viel diskutierten Themen. Ein weiterer Fokus lag auf Diversität und

Chancengleichheit. **Julie Ann Crommett**, Gründerin und CEO von Collective Moxie, kuratierte den dazu passenden Track "Cultivating Inclusion". Sie resümiert: *"Um echte Diversität im Unternehmensalltag zu kultivieren, bedarf es täglicher Anstrengungen, strategischer operativer Gestaltung, echter Empathie und Personal, das sich wirklich verantwortlich fühlt. Damit die globale VFX- und Animationsindustrie weiterhin existieren und kreativ und wirtschaftlich florieren kann, ist es notwendig, Diversität und Chancengleichheit nicht als abzuhakende Checkliste zu behandeln, sondern als einen grundlegenden, tiefgreifenden kulturellen Wandel, der Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen gleichwertig wertschätzt und darauf besteht, Biases proaktiv anzugehen, die die Industrie bisher daran gehindert haben, das Beste aus sich heraus zu holen"*.

Highlights der 27. FMX

Neben Talks zu Nachhaltigkeit und Diversität stand mit Künstlicher Intelligenz ein weiteres heißes Debattenthema im Mittelpunkt von Vorträgen und Diskussionen. Dazu gehörte ein Panel aus Künstlern und Tech-Denker*innen, die die verschiedenen Risiken der künstlichen Intelligenz aufzeigten einschließlich der menschlichen Abhängigkeit von Werkzeugen, die bedeutungslose Inhalte erzeugen, die dann mit Kunst oder Kreativität verwechselt werden.

Für **Michael Kleiner**, Ministerialdirektor im Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, ist es wichtig, dass der Standort auch für wirtschaftliche Entwicklungen durch Events wie die FMX neuen Input erhält: „Die Kompetenzen im Bereich Film- und Medienproduktion sind ein entscheidender Schlüssel für die digitale Transformation unserer Wirtschaft. Durch die FMX erhalten unsere Firmen neue Impulse und die Möglichkeit zur Vernetzung im globalen Maßstab. Gleichzeitig haben wir es geschafft, auch im Rahmen der FMX wichtige Themen der Gesellschaft zu fokussieren“, sagte Michael Kleiner anlässlich der FMX 2023.

Traditionsgemäß standen bei der FMX renommierte und vielfach ausgezeichnete Produktionen aus der Region, Deutschland, und der ganzen Welt auf dem Programm, darunter der vierfache Oscar-Gewinner und zwölffache Deutsche-Filmpreis-Anwärter **IM WESTEN NICHTS NEUES**, die faszinierenden VFX-Welten des Oscar-Absahners **AVATAR: THE WAY OF WATER**, aber auch der HBO-Hit **THE LAST OF US**. Als besonderes Highlight konnte das FMX-Publikum außerdem exklusiven und äußerst lebhaften Einblicken in die Entstehungsgeschichte der Netflix-Fantasy-Animationsserie **ONI: DIE GESCHICHTE DER DONNERGÖTTIN** lauschen, die von der japanischen Mythologie inspiriert ist.

Viele dieser Inhalte gehören auch zu den rund 120 On-Demand-Beiträgen der FMX, die im Anschluss zur Konferenz bis zum 31. Mai 2023 zum Abruf verfügbar gemacht werden.

Die 28. Ausgabe der FMX findet vom **23. bis 26. April 2024** statt.

Pressekontakt

press@fmx.de

Hannah Marnet

PR & Social Media

hannah.marnet@fmx.de

+49 (0)7141 969828-86

Marie Ketzscher, M.A.

PR & Social Media // Film, Music & Science

+49 (0)176 20730333

Nicola Steller

Conference Press Coordinator

nicola.steller@fmx.de

+49 (0)7156-350616

Pressebilder

Das Logopakete der FMX 2023 steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [Download](#)

Hochauflösendes Bildmaterial zu Berichterstattungszwecken finden Sie [hier](#). Sollte das passende Bild nicht dabei sein, kontaktieren Sie uns gern via: press@fmx.de

Impressum:

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [Stadt Stuttgart](#) und der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) gefördert und findet in Kooperation mit [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) die [Animation Production Days \(APD\)](#) aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de