

**FMX2023**  
**EVOLVING**

ON SITE APRIL 25-27  
ONLINE APRIL 28  
WWW.FMX.DE

## Pressemitteilung #8: FMX startet morgen + weitere Highlights

Mit der Bitte um Veröffentlichung

### FMX 2023

Film & Media Exchange

**Stuttgart 25.-27. April 2023**

**Online 28. April 2023**

**Stuttgart, 24. April 2023.** Morgen startet die **27. Ausgabe der FMX – Film & Media Exchange**. Mehr als 300 Referent\*innen aus den Bereichen Animation, VFX, Interaktive und Immersive Medien teilen dabei ihre Erfahrungswerte mit dem Fachpublikum – vom 25. bis 27. April live in mehr als 160 Präsentationen, Diskussionen, Workshops und Masterclasses in Stuttgart, und am 28. April exklusiv und ausschließlich online in zahlreichen Talks. Das Live-Angebot wird durch mehr als 120 Video-on-Demand-Inhalte aus dem Programm ergänzt, die nach der Konferenz bis zum 31. Mai 2023 zugänglich gemacht werden. Zu den bestätigten Highlights gehören neben bereits verkündeten Präsentationen mit dem zwölfmal für den Deutschen Filmpreis nominierten, vierfachen Oscar®-Gewinner **IM WESTEN NICHTS NEUES** und Oscar®-Gewinner **AVATAR** sowie Präsentationen und Diskussionen zu Nachhaltigkeit und Künstlicher Intelligenz auch Talks zu den Netflix-Produktionen **SCHLUMMERLAND** und **STRANGER THINGS 4**, Pixomondos Realtime-Umgebungen und dem am 21. April im Stream erschienenen Apple TV+-Film **GHOSTED** mit Ana de Armas und Chris Evans. Zudem stehen einige Film- und Serienhighlights am 28. April stattfindenden Online-Tag der FMX zur Verfügung, die weiter unten gelistet sind. Mit **Unity** sind nun alle Silver Partner der FMX komplett.



## Programmmzusagen

### **ON SITE** Sue Rowe über die Erschaffung von **SCHLUMMERLAND**

In diesem Talk geht es um die Netflix-Produktion **SCHLUMMERLAND** mit Jason Momoa. **Sue Rowe**, VFX Supervisor bei Scanline, wird über einige der wichtigsten Sequenzen sprechen, einschließlich der Inspirationen, die der Erschaffung der gläsernen Stadt zu Grunde liegen. Teil ihres Talks sind auch die FX- und Rendering-Herausforderungen der Müllwagen-Szene. Rowe wird zudem auch auf die Animation von Nemos geliebtem Schwein und die Gestaltung der Tintmuster für den großen Unterwasserkraken eingehen.

### **ON SITE** Pixomondo liefert Einblicke in seine bahnbrechenden Realtime-Umgebungen

Pixomondo hat den Prozess des Filmemachens mit seinem bahnbrechenden Ansatz für die Erschaffung und das Filmen lebens echter virtueller Kulissen auf LED-Wänden revolutioniert, die von der Unreal Engine angetrieben werden. Diese Methode macht außerdem auch aus der Postproduktion einen Echtzeit-Prozess, der nie dagewesene Möglichkeiten eröffnet. In dieser Präsentation werden **Nathan Larouche**, VFX Supervisor, und **Mark Dauth**, Compositor, ihre

Erfahrungen bei der Entwicklung und dem Einsatz von Realtime-Systemen in der Produktion erläutern. Das FMX-Publikum ist eingeladen, bewährte und getestete Best Practices kennenzulernen, die das Beste aus diesen leistungsstarken Tools herausholen können.

#### **ON SITE** Das Staffelfinale von **STRANGER THINGS 4** im Fokus

**Jabbar Raisani**, Overall VFX Supervisor und Emmy-Award-Gewinner, **Marion Spates**, Additional VFX Supervisor bei Flying High Frames, und **Jan Burda**, Compositing Supervisor bei Accenture Song Content Germany GmbH, werden exklusive Einblicke in die Kreation der VFX geben, die für das epische Staffelfinale der Netflix-Kultserie **STRANGER THINGS 4** geschaffen wurden.

#### **ON SITE** Michael Wortmann über die VFX für **GHOSTED**

Mit der Apple TV+-Produktion **GHOSTED** mit Chris Evans und Ana de Armas, die erst seit dem 21. April im Stream verfügbar ist, wird das Publikum buchstäblich in neue Höhen entführt. Michael Wortmann, VFX Supervisor bei RISE | Visual Effects Studios, konzentriert sich mit seiner Präsentation auf den finalen Showdown des Films und darauf, wie die visuellen Effekte in nur ein paar Monaten fertiggestellt wurden. FMX-Besucher\*innen können dabei zum Beispiel etwas über Continuity und Nudeln lernen und darüber, wie die Animator\*innen „rotierende Restaurants“ realisiert haben - und nicht zuletzt, wo RISE die Easter Eggs im Film platziert hat.

#### **ONLINE** Exklusiver Online-Tag der FMX am 28. April

FMX-Besucher\*innen, die sich entschieden haben, am Online-Tag der FMX am 28. April teilzunehmen, können sich auf zahlreiche exklusive Einblicke freuen. In der Folge finden sich einige Highlights. So widmet sich beispielsweise **Scott Gershin**, Sound Supervisor bei den Keywords Studios, dem Sound des diesjährigen Oscar®-Gewinners **PINOCCHIO** von Guillermo del Toro. Zudem stehen zwei Marvel-Produktionen im Fokus: **Jennifer Meire**, VFX Supervisor, und **Ben White**, VFX Supervisor (beide Cinesite) nehmen sich die VFX von **BLACK PANTHER: WAKANDA FOREVER** vor, und **Hamilton Lewis**, Senior Visualization Supervisor / Head of Creative von The Third Floor Inc., geht auf die Visualisierung und Virtual Production des Superhelden-Films **DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS** ein. Auch der Erschaffung zweier Serien kann das Online-Publikum mit Talks zu den VFX der HERR-DER-RINGE-Serienadaption **DIE RINGE DER MACHT** von **Catherine R. Dion**, FX Artist bei Rodeo FX, sowie zu den VFX der erfolgreichen HBO-Produktion **THE LAST OF US**, die **Melaina Mace**, CG Supervisor, sowie **Nick Marshall**, DFX Supervisor (beide DNEG) erörtern werden, erleben. **Richard Frazer**, VFX Supervisor bei BlueBolt, spricht zudem über die VFX für **THE LAST KINGDOM: SEVEN KINGS MUST DIE**, dem Film-Sequel zur beliebten historischen Serie **THE LAST KINGDOM**, das erst am 14. April in Deutschland auf Netflix erschienen ist. Mit der **VISUAL EFFECTS IN CREATING IMMERSIVE EXPERIENCES** steht außerdem die Umsetzung der immersiven Disney-Dinner-Erfahrung im Vordergrund. Sie wird dem FMX-Publikum sowohl von Walt Disney Imagineering - **Bernice Howes**, Executive Producer; **Scott Sohan**, Digital Supervisor; **Bryan Thombs**, Concept Designer & Digital Supervisor - als auch durch Framestore - **Max MacEwan**, Executive Producer; **Eugenie von Tunzelmann**, Head of VFX Attractions und **Jason Fox**, Creative Director - näher gebracht.

### Silver Partner

**Unity** ist der jüngste Zugang unter den diesjährigen Silver Partnern der FMX. Unity ist eine weltweit führende Plattform für die Kreation und Umsetzung interaktiver RT3D-Inhalte in Echtzeit-3D. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

---

#### Pressekontakt

[press@fmx.de](mailto:press@fmx.de)

##### **Hannah Marnet**

PR & Social Media

[hannah.marnet@fmx.de](mailto:hannah.marnet@fmx.de)

+49 (0)7141 969828-86

##### **Marie Ketzscher, M.A.**

PR & Social Media // Film, Music & Science

+49 (0)176 20730333

*Bitte richten Sie Ihre Interviewanfragen gerne vorab an:*

##### **Nicola Steller**

Conference Press Coordinator

[nicola.steller@fmx.de](mailto:nicola.steller@fmx.de)

+49 (0)7156-350616

#### Pressebilder

Das Logopakete der FMX 2023 steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [Download](#)

Hochauflösendes Bildmaterial zu Berichterstattungszwecken finden Sie [hier](#). Sollte das passende Bild nicht dabei sein, kontaktieren Sie uns gern via: [press@fmx.de](mailto:press@fmx.de)

**Impressum:**

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [Stadt Stuttgart](#) und der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) gefördert und findet in Kooperation mit [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) die [Animation Production Days \(APD\)](#) aus.

Weitere Informationen unter: [www.fmx.de](http://www.fmx.de)