

FMX2022
CHANGING THE GAME

ON SITE MAY 3-5
ONLINE MAY 6
ON DEMAND UNTIL MAY 31



Pressemitteilung #12 – Positive Bilanz nach erster Hybrid-Ausgabe der FMX

Mit der Bitte um Veröffentlichung

FMX 2022

Film & Media Exchange

Stuttgart 3.-5. Mai 2022

Online 6. Mai 2022

On Demand bis 31. Mai 2022

Stuttgart, 7. Mai 2022. Die 26. Ausgabe der **FMX – Film & Media Exchange** ging gestern erfolgreich zu Ende. An drei Tagen vor Ort im Stuttgarter Haus der Wirtschaft und einem Online-Tag brachte die Fachkonferenz vom 3.-6. Mai 2022 das Beste aus dem Bereich Media & Entertainment auf die (virtuelle) Bühne.

Aufgrund der anhaltenden Pandemie hatte die FMX bereits Ende April entschieden, den Verkauf von Vor-Ort-Tickets zu limitieren, um so eine für alle Beteiligten angenehme Publikumsgröße zu erreichen. Das selbstgesteckte Ziel von 3.300 Teilnehmenden hat die FMX damit erreicht.

Der Project Manager der FMX, **Mario Müller**, zieht damit eine positive Bilanz: „Wir sind überglücklich, wie toll die erste Hybrid-Ausgabe der FMX angenommen wurde, und dass so viele Leute vor Ort und online dabei waren. Unser Dank gilt allen Teilnehmenden, Speakern und Partnern, die die FMX 2022 zu so einem positiven Erlebnis gemacht haben. Besser hätte es gar nicht laufen können.“

Auch der Program Chair der FMX 2022, **HaZ Dulull**, zeigt sich begeistert: "Die FMX war für mich als diesjähriger Program Chair aufregend, inspirierend und emotional. Von den internationalen Besucher*innen, die sich wieder persönlich treffen und austauschen konnten, über potenzielle Geschäftsabschlüsse und Partnerschaften, bis hin zu einem Virtual-Production-Set, das wir allen, die an der FMX teilnahmen, zum Ausprobieren bereitstellen konnten. Damit haben wir nicht nur einen Weg geschaffen, diese Technologie unserem Publikum zugänglich zu machen, sondern auch die Art verändert, wie wir die Konferenz mit dem großartigen Team der FMX und deren Partnern gestalten, die uns dabei unterstützt haben."

Teilnehmende aus aller Welt versammelten sich zur ersten Hybrid-Ausgabe

Unter dem Motto **Changing the Game** gaben mehr als 300 internationale Referent*innen in mehr als 180 Präsentationen und 60 Live Q&A vor Ort und online Einblicke in die neuesten Projekte und Entwicklungen der Film- und Medienproduktion - von der Animation und visuellen Effekten über immersive und interaktive Medien bis hin zu Storytelling, Produktion und Nachhaltigkeit. Unter diesen waren der Oscar-prämierte Film **DUNE**, die Stop-Motion-Anthologie **THE HOUSE**, die erfolgreiche Animationsserie **ARCANE** sowie Präsentationen von Branchen-Legenden wie **Chris Corbould** und **Paul Debevec**. Das Publikum der FMX war international wie eh und je - aus mehr als 60 Ländern der Welt nahmen Zuschauer*innen in diesem Jahr an der FMX teil.

Petra Olschowski, Staatssekretärin im Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, zog ebenfalls ein positives Fazit: "Wir freuen uns sehr, dass die FMX wieder da ist, wo sie hingehört: mittendrin im Geschehen, vor Ort in Stuttgart, mit unglaublich vielen engagierten Besucherinnen und Besuchern. Mein Dank gilt allen Referentinnen und Referenten der FMX, den teilnehmenden Hochschulen, Firmen, Partnerinnen und Partnern, Sponsorinnen und Sponsoren für ihr Engagement – sei es nun in Präsenz oder online."

Videos der FMX 2022 bis 31. Mai verfügbar

Die meisten Präsentationen werden bis zum 31. Mai auf der FMX-Website per Video on Demand verfügbar sein.

Die 27. Ausgabe der FMX im Frühjahr 2023

Wie freuen uns bereits darauf, die internationale Community bei der 27. Ausgabe der FMX vom **25.-28. April 2023** willkommen zu heißen.

Pressekontakt

press@fmx.de

Franziska Ullrich

Public Relations & Social Media

+49 (0)7141 969828-76

Hannah Marnet

Volontärin Kommunikation

+49 (0)7141 969828-86

Interviewanfragen

Bitte richten Sie Ihre Interviewanfragen gerne vorab an:

Nicola Steller

Conference Press Coordinator

nicola.steller@fmx.de

+49 (0)7156-350616

Pressebilder

Fotos, das Logopakete sowie das Keyvisual der FMX 2022 stehen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung:
[Download](#)

Sollten Sie weiteres Bildmaterial oder eine höhere Auflösung benötigen, können Sie sich gerne an uns unter press@fmx.de wenden.

Impressum:

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) und der [Stadt Stuttgart](#) finanziert und findet in Kooperation mit [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) die [Animation Production Days \(APD\)](#) aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de