

FMX2024
CONNECTING IDEAS

ON SITE APRIL 23-26
ON DEMAND APRIL 27-MAY 31



Pressemitteilung #6– Poor Things, Nimona und War is Over!

Zur sofortigen Veröffentlichung

FMX 2024

Film & Media Exchange

On Site 23. bis 26. April 2024

On Demand 27. April bis 31. Mai 2024

Stuttgart, 22. Februar 2024. Die menschliche Vorstellungskraft kennt keine Grenzen - und die **FMX** hat das Privileg, einige ihrer atemberaubenden Schöpfungen präsentieren zu dürfen. In diesem Jahr wird die Konferenz Einblicke geben in Yorgos Lanthimos' spektakuläre Weltsicht, wie er sie in **POOR THINGS** festgehalten hat. Außerdem zu sehen gibt es den Kampf auf Leben und Tod des jungen Halbgottes **PERCY JACKSON** sowie die charmante halbwüchsige Gestaltwandlerin **NIMONA**, die in ihrer fiktionalen Welt nur deshalb zur öffentlichen Gefahr wird weil diese ihr vorenthält, wonach sich alle warmblütigen Kreaturen sehnen: geliebt zu werden, einfach so, wie sie sind.

Ebenfalls im Programm: Ein fröhliches Märchen über die Freiheit, in dem die betagte Echse **LEO** dem Schul-Terrarium entkommen möchte, in dem sie große Teile ihres Lebens verbracht hat. Exquisite Animation zum Staunen bietet der Oscar-nominierte Kurz-Trickfilm **WAR IS OVER!**. Er verflucht auf brillante Weise ein Schachspiel über die Front eines fiktiven Erste-Weltkrieg-Szenarios hinweg mit einer Friedensbotschaft, die John Lennon und Yoko Ono vor 50 Jahren in die Welt schickten.

Keine Konferenz ohne treue Begleiter: Die **ANIMATION MEDIA CREATORS REGION STUTTGART (AMRCS)** sind als Gold Partner der FMX an Bord gekommen, eine Koalition aus kreativen Medienproduzenten, zu denen auch der FMX-Silver Partner **ACCENTURE SONG VFX** zählt.

Presseakkreditierungen sind im [FMX Ticketshop](#) verfügbar.

Aktuelle Programm-Bestätigungen für die FMX 2024



Scene from POOR THINGS © Union Visual Effects/Disney+/Atsushi_Nishijima

Bella Baxter (Emma Stone) in POOR THINGS - Copyright: Union Visual Effects/Disney+/Atsushi Nishijima

VFX FOR FEATURES: Die VFX in POOR THINGS

Yorgos Lanthimos' vielfach für Preise nominiertes Spielfilm **POOR THINGS** hat das Publikum auf sympathische Weise verstört. Der jüngst mit einem BAFTA Award ausgezeichnete Creative Director und Visual Effects Supervisor **Simon Hughes** (Poor Things, All of Us Strangers, The French Dispatch, District 9) demonstriert in seiner Präsentation, wie visuelle Effekte vollkommen fiktive Welten zum Leben erwecken können.

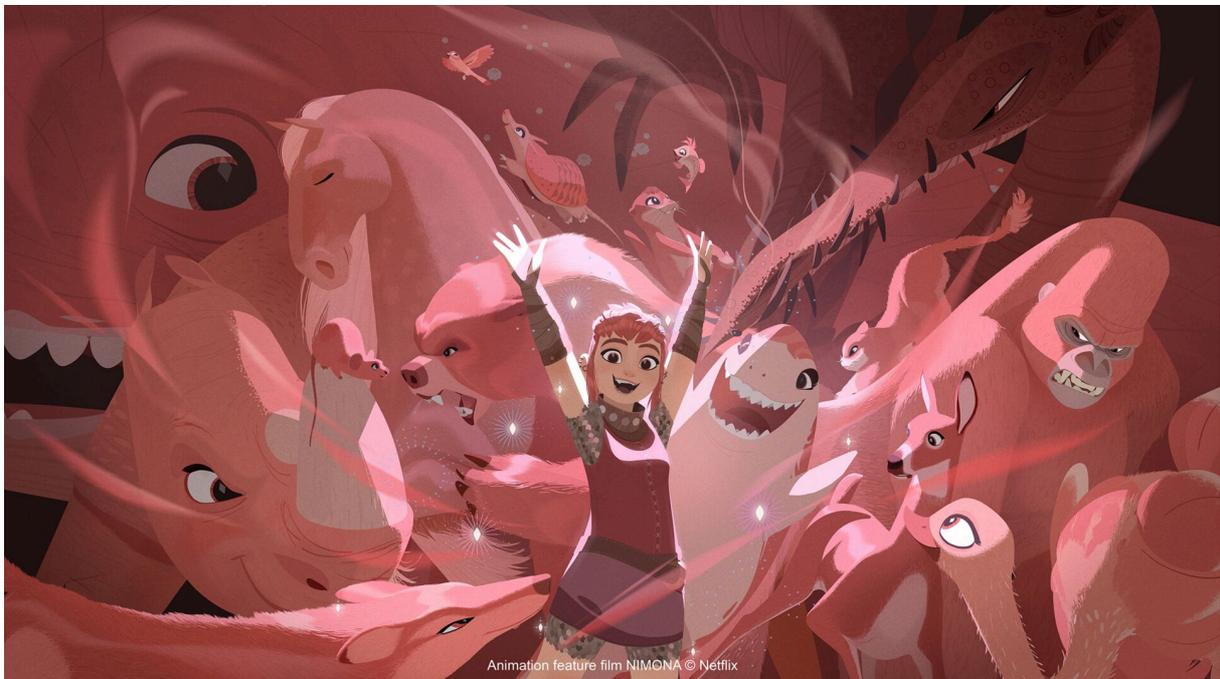


Perseus "PERCY" JACKSON besucht amerikanische Wahrzeichen - Copyright: Disney+

VFX FOR EPISODIC: Eine Reise durch die USA (und darüber hinaus) mit PERCY JACKSON

Raynault vfx hatte bei der ersten Staffel der Serie **PERCY JACKSON** den Auftrag, Rick Riordans Welt auf die Monitore zu bringen: vom Camp Half Blood in den Olymp reisen die Zuschauerinnen und Zuschauer sowohl durch die komplexen Gefilde der Unterwelt wie auch in mehrere ikonische Städte und zu Wahrzeichen der USA.

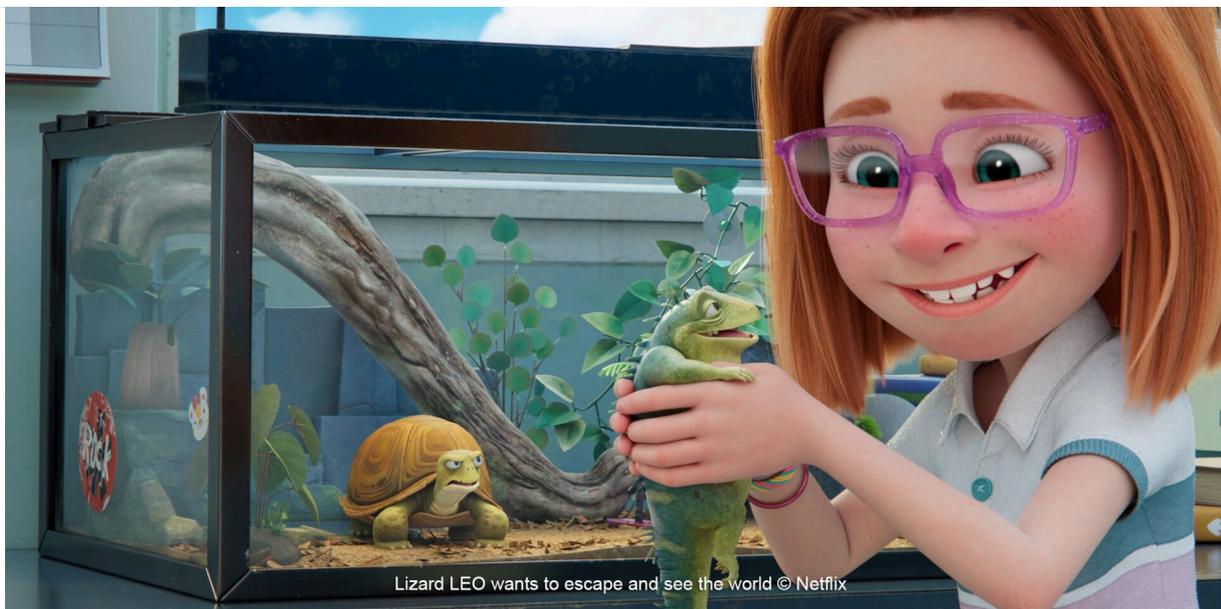
Das kleine Team von Raynault vfx zeigt, was es kann: Es hat für diese mythische Reise mehr als zehn große fotorealistische, computergenerierte Umgebungen konzipiert und produziert. Zu Raynaults Aufgaben bei PERCY JACKSON gehörte auch die Mitarbeit an Virtual Production Filmsets, die Entwicklung früher Concept Art und Foto-Sessions an den Schauplätzen.



NIMONA und ihre vielen Gestalten - Copyright: Netflix

FEATURE ANIMATION: Maßgeschneiderte Lösungen für den einzigartigen Look von NIMONA

Wer wissen möchte, wie der Oscar-nominierte Animationsfilm **NIMONA** erschaffen wurde, ist richtig bei **Avril Hug** (Character Surface Lead) und **Marco Manzini** (Environment Model Supervisor) von **DNEG Animation**. Sie analysieren die gestalterischen Mittel hinter den Oberflächentexturen der Figuren und den für dieses außergewöhnliche Werk geschaffenen Umgebungen. Die beiden werden zeigen, wie das Team von DNEG Animation die Charaktere und die besondere Welt, in der sie leben, zum Leben erweckt hat. Es wird um verschiedene Aspekte gehen, von der Beleuchtung der Kleidung bis hin zu der Herausforderung, der Anmutung der 2D-Umgebungen des zugrundeliegenden Comics gerecht zu werden. Nicht verpassen!

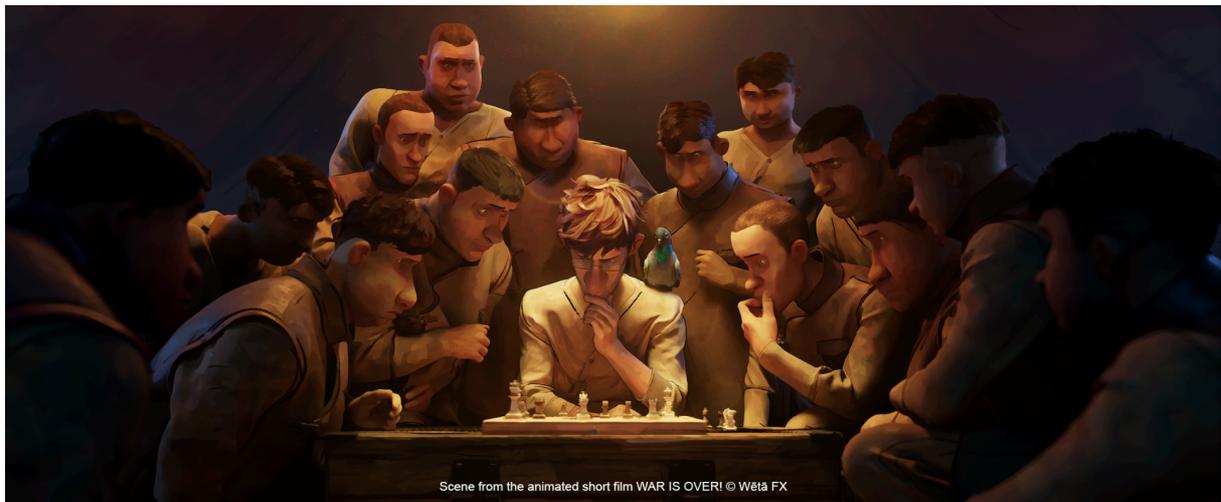


Die Echse LEO sehnt sich nach später Freiheit - Copyright: Netflix

FEATURE ANIMATION: Bei LEO gelandet

LEO, eine aktuelle Produktion von **Netflix und Happy Madison Productions**, erzählt die Geschichte einer 74-jährigen Echse, die jahrzehntelang in einer Schule in Florida zu Hause war und eines Tages beschließt, dass es Zeit ist, auszubüchsen!

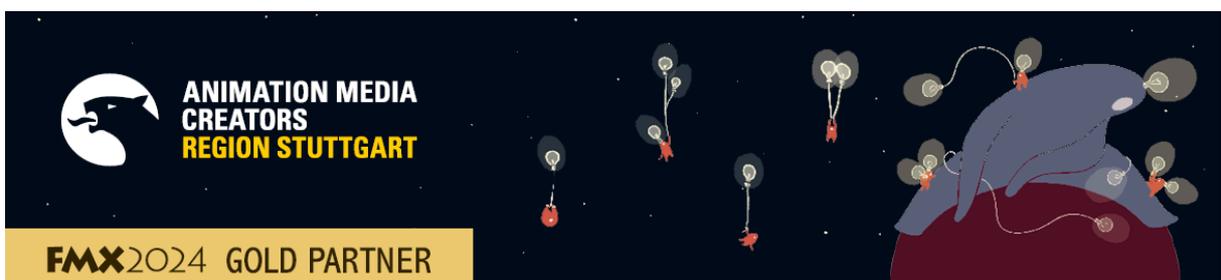
Art Director **Kristen Anderson** (Animal Logic) and Animation Director **Jason Figliozi** (Netflix) führen das Publikum durch den Prozess des Charakter-Designs vom Konzept bis zur Animation mit allen Zwischenschritten. Ihr Fokus liegt auf Leo und Ms. Malkin aus einer Gesamtzahl von über 200 Charakteren. Sie werden auf die große Bandbreite an Größenverhältnissen bei ihren Helden eingehen und die herausforderndste Szene analysieren um zu zeigen, wie ihnen diese schön gestaltete, 3D-animierte Musikkomödie gelungen ist.



Eine Brieftaube übermittelt Schachzüge über feindliche Linien hinweg in WAR IS OVER! - Copyright: Wētā FX

ANIMATED SHORTS: WAR IS OVER! Animation trifft auf Real-Time bei Wētā FX

Wir geben Einblicke in die künstlerischen und technischen Mittel bei der Produktion des Oscar-nominierten Kurzfilms **WAR IS OVER** – Inspired by the Music of John & Yoko. Eine leistungsfähige VFX- und Animations-Pipeline wirksam verbunden mit den Stärken und der Effizienz des Real-Time-Filmmaking: das **Wētā FX team** zeigt hier, wie es die außergewöhnlichen Bilder dieses Animations-Kurzfilms erschaffen hat.



Gold Partner: AMCRS

Baden-Württemberg ist Deutschlands Top-Standort im Bereich Visuelle Effekte und Animation. Das von Medien- und Filmproduktionsfirmen initiierte Netzwerk **ANIMATION MEDIA CREATORS REGION STUTTGART** (AMCRS) besteht aus mehr als 35 VFX-Dienstleistern, Studios für Animation, Games und Interaktive Medien sowie 5 Hochschulen

Die Animation Media Creators treiben sowohl die Entwicklung von IP (Intellectual Property) voran als auch den Aufbau technischer und organisatorischer Strukturen, um internationalen Filmproduktionsunternehmen die gebündelte Kapazität der Region anbieten zu können.

Weitere Informationen gibt es [hier](#).

Weitere Informationen zur FMX unter www.fmx.de.

Pressekontakt

press@fmx.de

Bernd Haasis

Communication & PR

bernd.haasis@fmx.de

+49 (0)7141 969828-86

In unserem **Pressebereich** finden Sie alle aktuellen **Pressemitteilungen**, **Pressefotos** bereits bestätigter Veranstaltungen, unser **Logo Kit** sowie unseren **CI Guide**. Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit gerne an uns unter press@fmx.de.

Impressum:

Die FMX wird vom **Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg** und dem **Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg**, der **MFG Filmförderung Baden-Württemberg** und der **Stadt Stuttgart** gefördert und findet in Kooperation mit **ACM Siggraph** statt. Die FMX wird von der **Filmakademie Baden-Württemberg** organisiert und richtet gemeinsam mit dem **Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS)** die **Animation Production Days (APD)** aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de