

FMX2024
CONNECTING IDEAS

ON SITE APRIL 23-26
ON DEMAND APRIL 27-MAY 31



Press Release #4 – Ticketverkauf für die FMX 2024 startet

Zur sofortigen Veröffentlichung

FMX 2024

Film & Media Exchange

On Site 23.-26. April 2024

On Demand 27. April bis 31. Mai 2024

Stuttgart, 22. Januar 2024. Der **FMX Ticket Shop** ist jetzt Online mit attraktiven Early Bird-Angeboten und der Möglichkeit für Journalisten, sich zu akkreditieren. Die Vorbereitungen für die 28. Ausgabe der Konferenz sind in vollem Gange, unter den neu bestätigten Programmpunkten sind die Serien-Realverfilmung des japanischen Manga/Anime-Stoffes **YU YU HAKUSHO** sowie **AURA INVALIDES**, ein spektakuläres immersives Erlebnis in Paris.

Zudem ist die FMX erneut als **klimafreundliche Veranstaltung** zertifiziert worden.

Der FMX Ticket Shop ist geöffnet

Folgende Tickets stehen zur Auswahl:

CONFERENCE PASS: Bietet vollen Zugang zum **Präsenz-Event** in Stuttgart vom **23. bis zum 26. April**. Enthalten ist außerdem die Nutzung des **On Demand**-Angebots vom **27. April bis zum 31. Mai**.

COMBI PASS: Erweitert den Conference Pass durch vollen Zugang zum **Internationalen Trickfilmfestival Stuttgart** (ITFS), das parallel in Laufentfernung zur FMX stattfindet.

DAY PASS: Mit der Rückkehr zu vier Präsenztagen bietet die FMX wieder Tagestickets an.

ONLINE PASS: Wer nicht nach Stuttgart kommen kann, hat die Möglichkeit, große Teile des Konferenzprogramms im Netz zu erleben vom **27. April bis zum 31. Mai**.

Studierenden-Gruppen (20 oder mehr) erhalten zusätzlichen Rabatt. Anfragen bitte an tickets@fmx.de.

PRESSE: Journalisten, die regelmäßig für eine Publikation oder eine Medienplattform tätig sind, können eine **Presse-Akkreditierung** beantragen. Diese gewährt vollständigen Zugang zum Präsenzprogramm und zum On Demand-Programm. Bei Fragen zur Presseakkreditierung wenden Sie sich bitte an press@fmx.de.



DEMON GUOKAI ATTACKING YUSUKE URAMESHI (TAKUMI KITAMURA) IN YŪ YŪ HAKUSHO - COPYRIGHT NETFLIX

Neuzugänge bei der FMX 2024

VFX FOR EPISODIC: Yu Yu Hakusho: Eine lokale japanische Produktion und ihre globalen Effekte

Yu Yu Hakusho ist eine Netflix-Serien-Realverfilmung, die auf einem populären japanischen Manga-Stoff basiert. Sie ist als eine der ersten japanischen Produktionen als globale VFX-Production angelegt mit vier Previs-Studios, neun VFX-Studios und einem hausinternen VFX-Team. Beteiligt sind Kreative aus sechs Ländern (Japan, Korea, Indien, Canada, USA, Australien).

Während des gesamten Prozesses war die Antwort nie der "übliche Weg", weder nach japanischen noch nach Hollywood-Maßstäben. Der Overall VFX Supervisor Ryo Sakaguchi und Christophe Rodo, VFX Supervisor von Megalis VFX, werden in ihrem Vortrag auf die VFX-Herausforderungen eingehen, die alle Stadien dieser Produktion begleitet haben wie auch der Anspruch, Weltklasse-VFX für eine japanische Produktion zu erschaffen.



LOCATION BASED ENTERTAINMENT: Immersive visuelle Pracht in Paris

Jean-Baptiste Hardoin, Creative Director von Moment Factory, taucht ein in die kreativen und technischen Herausforderungen der aktuellen Projekte des Studios. Zu diesen gehört AURA Invalides, ein monumentales Erlebnis unter der Kuppel des Invalidendoms in Paris. Hardoin gewährt Einblicke in die Arbeit und spricht über die Lösungen, die die ikonischen Events zum Leben erweckt haben.

Der Vortrag ist Teil des FMX-Tracks LOCATION BASED ENTERTAINMENT, den **Brent Strong** kuratiert, Executive Creative Director von **Walt Disney Imagineering**

OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY



Die FMX ist erneut als klimafreundlich zertifiziert

Die Konferenz hat aktiv Schritte unternommen, um nachhaltiger zu werden. Die FMX reduziert kontinuierlich ihren CO2-Fußabdruck, sie vermeidet wo möglich Transportwege, sie spart Wasser und sie verursacht weniger Müll. Deshalb hat die KSS Klimaschutzstiftung Baden-Wuerttemberg, die das Land auf seinem Weg in die Klimaneutralität begleitet, die FMX bereits 2023 als klimafreundlich zertifiziert - und diese Auszeichnung nun fürs Jahr 2024 erneuert.

Das bringt auch **Vorteile für FMX-Besucher**: Sie kommen in den Genuss vergünstigter Fahrkarten der Deutschen Bahn und können den öffentlichen Personennahverkehr in Stuttgart unentgeltlich nutzen.

Mehr Informationen zum Thema gibt es [hier](#).

Wer anreisen möchte: Unser [Hotel Booking Tool](#) ist online. Demnächst folgen weitere Programmpunkte. Alle Informationen zur FMX finden Sie unter www.fmx.de.

Pressekontakt

press@fmx.de

Bernd Haasis

Communication & PR

bernd.haasis@fmx.de

+49 (0)7141 969828-86

Presse Downloads

Unser Logo Kit, unseren CI Guide sowie hoch aufgelöste Programm-Fotos für die Berichterstattung finden Sie [hier](#).

Impressum:

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg](#), der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) und der [Stadt Stuttgart](#) gefördert und findet in Kooperation mit [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX wird von der [Filmakademie Baden-Württemberg](#) organisiert und richtet gemeinsam mit dem [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) die [Animation Production Days \(APD\)](#) aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de