

FMX 2024: Facts

Die **FMX – Film and Media Exchange** ist Europas einflussreichste Konferenz für Animation, Visuelle Effekte, Interaktive und Immersive Medien. Gegründet 1994 als Informationsveranstaltung für Studierende der Filmakademie Baden-Württemberg, hat sich die [FMX](#) schnell zur Informations- und Netzwerkplattform für renommierte Experten aus aller Welt entwickelt. Die Konferenz ist Teil der Stuttgart Animated Week mit dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) und der Business-Plattform Animations Production Days (APDs), einem Joint Venture von FMX und ITFS.

Gründung	Veranstaltungsort	Konferenzsprache	FMX 2024	Ausgabe
1994	Haus der Wirtschaft	Englisch	23. bis 26. April	28

Im Jahr 2024 kehrt die [FMX – Film & Media Exchange](#) erstmals seit 2019 wieder zu vier Tagen in Präsenz zurück. Vor Ort im Haus der Wirtschaft bietet sie vom 23. bis zum 26. April Präsentationen, Diskussionsrunden, Workshops und einen Ausstellungsbereich. Die meisten [Programm](#)punkte stehen im Anschluss bis zum 31. Mai als Videoaufzeichnungen on Demand zur Verfügung.

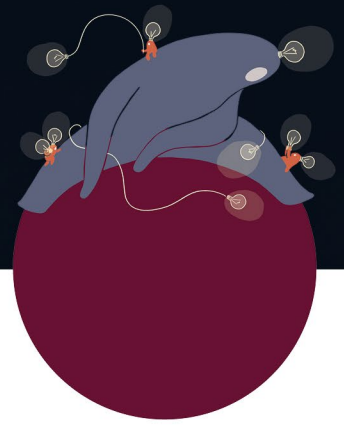
Bei der FMX geben internationale Profis Einblicke in aktuelle kreative, technische und geschäftliche Entwicklungen in der Medien- und Entertainment-Branche. Rund 250 Speaker werden kreative Lösungen diskutieren, brandneue Tools vorstellen und über innovative Businessmodelle sprechen. Es wird Vorträge zu Animationsfilmen geben wie NIMONA, KUNG FU PANDA 4 und WAR IS OVER!, zu Spielfilmen wie THE CREATOR, POOR THINGS und DUNE 2 sowie zu Serienproduktionen wie FALLOUT, PERCY JACKSON und AVATAR, THE LAST AIRBENDER. Weitere aktuelle Themen der FMX sind XR, Künstliche Intelligenz, das Metaverse sowie Diversität, Gleichstellung und Inklusion.

Der [Marketplace](#) lädt Besucherinnen und Besucher dazu ein, die Innovationen marktführender Unternehmen und Start-ups zu testen. Workshops, Masterclasses und Showcases in den [Company Suites](#) geben vertiefte Einblicke in aktuelle internationale Entwicklungen. Hochkarätige Studios suchen Talente im Recruiting Hub, Schulen aus aller Welt präsentieren ihre Programme und Projekte im [School Campus](#).

Die Konferenz hat sich den Ruf erarbeitet, eine Plattform mit internationaler und doch intimer Atmosphäre zu sein, die Fachleuten und Studierenden vielfältige Möglichkeiten bietet, Kontakte zu knüpfen und sich auszutauschen.

FMX-Motto 2024: CONNECTING IDEAS

Ideen miteinander zu verbinden, gehört seit drei Jahrzehnten zu den zentralen Angeboten der FMX. Im Jahr 2024 heben wir die Dinge auf die nächste Stufe und widmen uns unter dem Motto [CONNECTING IDEAS](#) den Verbindungen innerhalb von Kooperationen einen besonderen Schwerpunkt. Neue technische Möglichkeiten haben die Dynamik der Kreativwirtschaft verändert - Interoperabilität lautet das Zauberwort. Jüngst ist eine wachsende Zahl von Sharing-Plattformen, offenen Standards und anderen Initiativen entstanden, die darauf abzielen, die Zusammenarbeit zwischen Menschen einfacher, effizienter und kreativer zu gestalten, über Plattformen, Pipelines und Entfernungen hinweg.



Program Chair: Sol Rogers

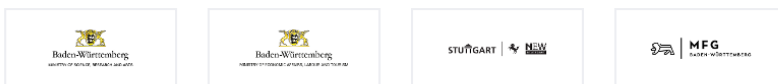
Die FMX freut sich, einen der führenden Köpfe im Bereich CONNECTING IDEAS als FMX Program Chair begrüßen zu können: Sol Rogers, Global Director of Innovation bei **Magnopus**. In enger Zusammenarbeit mit dem FMX-Team hat er ein Programm kuratiert zu Konnektivitätsproblemen und wie diese gelöst werden können. "Ich kann aus vielen Jahren Erfahrung bei der Konferenz schöpfen wie auch aus meiner Leidenschaft für Innovationen, und ich freue mich auf eine Reihe dynamischer Vorträge mit Gästen, die auf unser Motto Connecting Ideas ausgerichtet sind", sagt Sol Rogers.

Press Contact

FMX Communication & PR: Bernd Haasis, bernd.haasis@fmx.de, +49 (0) 7141 969 828 86

FMX Conference Press Coordinator: Nicola Steller: nicola.steller@fmx.de, +49 (0)7156 3506 16

Funding Partners



Gold Partners



Silver Partners

