

## Corporate Identity Richtlinien

Vielen Dank, dass Sie unsere Veranstaltung kommunizieren, wir schätzen Ihre Unterstützung. Um eine korrekte Kommunikation sowie ein einheitliches Erscheinungsbild der **FMX 2021** zu gewährleisten, beachten Sie bitte folgende Hinweise:

### 1. Titel und Schreibweisen

Der vollständige Titel unserer Veranstaltung lautet:

**FMX 2021**  
**Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media**

Wir verwenden auch im Deutschen grundsätzlich nur den englischen Konferenztitel und bevorzugen die Schreibweise mit Untertitel. Ist dies nicht möglich, verwenden Sie stattdessen bitte einen Bindestrich:

**FMX 2021 - Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media**

Im Fließtext nutzen Sie bitte dieselbe Schreibweise (mit Bindestrich):

**FMX 2021 - Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media**

**FMX** wird immer in Großbuchstaben geschrieben. In Kombination mit der Jahreszahl beachten Sie bitte das Leerzeichen zwischen Titel und Jahr: **FMX 2021**. Auch ohne die Jahreszahl wird **FMX** immer großgeschrieben.

Bei der anstehenden FMX handelt es sich um die **25. Ausgabe der Fachkonferenz**.

### 2. Logo



Bei Veröffentlichung unseres Logos beachten Sie bitte, dass es abhängig vom Hintergrund unterschiedliche Versionen gibt.

Das Logopakete, welches unterschiedliche Formate sowie Logoverversionen enthält, können sie hier herunterladen:

[Logopakete](#)

(Bitte verlinken Sie auf: [www.fmx.de](http://www.fmx.de))

Kontakt:

Filmakademie Baden-Württemberg, Animationsinstitut  
Akademiehof 10, 71638 Ludwigsburg  
E-mail: [press@fmx.de](mailto:press@fmx.de)

## 3. Farbwerte

**Das FMX-Rot hat folgende Farbwerte:**

Pantone:	Pantone 185U; Pantone 186C
CMYK:	0/91/76/0
RGB:	231/48/55
Hex:	#e63137
LAB:	52/69/44
HSB:	358° / 79% / 90%
Grayscale:	60%

**Vielen Dank für Ihre Kooperation!**

Kontakt:

Filmakademie Baden-Württemberg, Animationsinstitut  
Akademiehof 10, 71638 Ludwigsburg  
E-mail: [press@fmx.de](mailto:press@fmx.de)