



Pressemitteilung #2 – Early-Bird-Tickets | Sergio Pablos, Jenn Taylor, Phil Davies | FMX 2020-Trailer

Mit der Bitte um Veröffentlichung

FMX 2020

Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media

5.-8. Mai 2020, Stuttgart, Haus der Wirtschaft

Ludwigsburg, 30. Januar 2020. Bis zur FMX 2020 bleiben nur noch 100 Tage. Ein perfekter Zeitpunkt, um weitere bestätigte Referentinnen und Referenten zu veröffentlichen – darunter **Sergio Pablos, Jenn Taylor, Phil Davies** und **Joe van den Heuvel**. Alle bisherigen für die FMX 2020 bestätigten Referierenden sind auf der [FMX-Website](#) zu finden, eine vollständige Beschreibung der FMX 2020-Tracks und -Kuratoren wird am **10. Februar** online gestellt. Bereits jetzt können Tickets für die FMX 2020 im [Ticket-Shop](#) erworben werden, bis zum **13. März 2020** mit Early-Bird-Rabatt. Außerdem ist die erste Episode der offiziellen FMX 2020-Trailerserie **Mulm** online.

► **Klaus, Carnival Row, Peppa Pig** und **Half-Life: Alyx**

Regisseur **Sergio Pablos** (Sergio Pablos Animation Studios) wird über den hochgelobten Film **Klaus** sprechen, der soeben mit sieben Annie Awards (unter anderem für Best Feature) ausgezeichnet wurde und zudem für die Academy Awards (für den besten animierten Spielfilm) sowie für die BAFTA Awards und die VES Awards nominiert ist – und der erste animierte Original-Netflix-Film ist. **Sergio Pablos** ist bekannt dafür, dass er als Supervising Animator für Disney-Filme wie **Tarzan** und **Treasure Planet** gearbeitet hat und die Basisstory für Filme wie **Despicable Me** und **Smallfoot** entwickelt hat. Seine Karriere im Bereich der Animation erstreckt sich über drei Jahrzehnte. *"Wenn ich nach 30 Jahren Arbeit in der Animationsbranche eines gelernt habe, ist es, dass man die Zukunft nicht vorhersagen kann",* sagt er. *"So viele Vorhersagen, die als sicher galten, sind nicht eingetroffen, und so viele unerwartete Entwicklungen sind eingetreten, die die Branche für immer verändert haben. Aber als Filmemacher, der in der Animation arbeitet, versuche ich, mich auf die Dinge zu konzentrieren, die in meinen Geschichten ein wesentlicher Bestandteil der menschlichen Natur sind, Dinge wie Einfühlungsvermögen und Emotionen, denn diese wird es immer geben."*

Von Werwölfen bis zum Dark Asher – Design, Aussehen und Animation einiger mörderischer Kreaturen der Fantasy-Serie **Carnival Row** bei Amazon Prime werden das Thema des Vortrags von Animation Supervisor **Jenn Taylor** (Image Engine) auf der FMX 2020 sein. Sie wird darauf eingehen, wie sich die Pipeline von Image Engine entwickelt hat, um komplexe Kreaturen für den kleinen Bildschirm zu schaffen. In ihrer Karriere hat sie an Titeln wie **Fantastic Beasts and Where to Find Them**, **Game of Thrones** und **Lost in Space** mitgewirkt. **Jenn Taylor** über die Zukunft der Animation: *"Mit dem Unterhaltungstrend hin zu Streaming-Medien erhalten wir mehr Möglichkeiten, hochwertige visuelle Effekte in Spielfilm-Qualität zu schaffen. Ich bin begeistert von den Inhalten, die bereits produziert werden, und ich gehe davon aus, dass wir weiterhin mehr sehen werden, mit immer höheren Standards. Das ist sowohl für die Zuschauer als auch für die Künstler positiv! Wir alle wollen Inhalte schaffen, auf die wir stolz sind, und mit der zunehmenden Zahl von Streaming-Plattformen und Serienveröffentlichungen werden wir weiterhin inspiriert und dazu angespornt, uns Jahr für Jahr zu verbessern."*

Phil Davies (The Elf Factory) produziert seit den frühen 1980er Jahren Fernsehprogramme und Animationsprojekte und hat sechs BAFTAs und einen Emmy Award gewonnen. Zuletzt hat er zwei mehrfach preisgekrönte Zeichentrickserien für Kinder produziert – **Peppa Pig** und **Ben and Holly's Little Kingdom**. Auf der FMX 2020 wird **Phil Davies** einen Vortrag über **Peppa Pig** halten, das in über 180 Länder weltweit verkauft wurde und ein großes Lizenzprogramm hervorgebracht hat. Gegenwärtig ist es die Nummer 1 unter den Brands für Vorschulen in Großbritannien, Spanien, Italien und Australien, mit großen Rollouts in den USA, China, Südamerika und Russland. Gute Aussichten für die Zukunft – wie stellt sich **Phil Davies** selbst die Zukunft vor? *"Tomorrow's world' war eine meiner Lieblingssendungen als Kind. Ich habe es immer geliebt, neue Technologien, neue Ideen und Arbeitsweisen zu erforschen. Die Technologie mag sich zwar weiterentwickeln, aber die Grundregeln des Storytellings gelten immer noch, egal welches wunderbare neue Gerät vielleicht erfunden wird, entweder in der nächsten Woche oder in den nächsten Jahrtausenden."*

Joe van den Heuvel ist Software-Ingenieur bei Valve, wo er sich darauf konzentriert, die Echtzeit-Animation zu verbessern. Er ist für die Entwicklung des neuen Runtime-Animationssystem der Source 2-Engine verantwortlich, die als erstes bei dem Game **Half-Life: Alyx** angewendet wird, ebenso wie SteamVRs Skeletal Input API. Nach fast zwei Jahrzehnten in der Entwicklung von Animations- und Physiktechnologie, die dazu dient, Charaktere zum Leben zu erwecken, ist er mehr denn je begeistert von den neuen Möglichkeiten, die VR dem Publikum bietet, mit virtuellen Charakteren in Verbindung zu treten.

► **FMX 2020 Trailer Mulm**

Die FMX-Trailer werden traditionell von den Studierenden des FMX-Veranstalters **Animationsinstitut** der **Filmakademie Baden-Württemberg** erstellt. Zum 25-jährigen Jubiläum bildet der animierte Kurzfilm **Mulm** die Basis für eine Trailerserie mit vier Episoden, die der FMX ihr Design für das Jahr 2020 verleiht. **Mulm** (Regie: **Carol Ratajczak, Tobias Trebeljahr** | Producer: **Laura Messner** | Technische Leitung: **Seyed Ahmad Hosseini** | Sounddesign: **Marc Fragstein** | Filmmusik: **Alexander David Wolf**) zeigt einen visuellen Trip durch die verzerrte Wahrnehmung des Protagonisten, einem obsessiven Physiker, der einen fernen Himmelskörper beobachtet, der Impulse aussendet. Doch irgendetwas nervt ihn ständig, hält ihn von seiner Arbeit ab und treibt ihn in den Wahnsinn... **Sehen Sie hier den ersten Trailer.**

► **FMX 2020 Forum**

Die FMX freut sich, bekanntgeben zu dürfen, dass **Foundry** wieder als Main Partner an Bord sein wird – das Software-Unternehmen lädt das Publikum in seine Company Suite ein. **Golaem, BenQ, Qualisys, Rokoko** und **Substance by Adobe** werden mit Ständen auf dem Marketplace vertreten sein. Workshops werden von **Substance by Adobe, PocketStudio** und **Pixar's RenderMan** angeboten. **Scanline VFX, Electric Theatre Collective, Rise FX, Framestore, Blue Zoo, Axis Studios** und **Spellwork Pictures** werden am Recruiting Hub teilnehmen. Für den School Campus können die **Hochschule Luzern**, die **University of South Wales**, die **TH Mittelhessen**, die **Merz Akademie – Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien Stuttgart** und die **Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf** angekündigt werden.

► Animation Production Days – Call for Projects

Noch bis zum **20. Februar** können Projekte für die **Animation Production Days** (6.-8. Mai 2020, Stuttgart) eingereicht werden. Die APDs – ein Joint Venture von FMX und ITFS – sind eine kuratierte Businessplattform, die internationale Koproduktions-, Finanzierungs- und Vertriebspartner für Animationsprojekte zusammenbringt. Gesucht werden innovative europäische Animationsprojekte im Konzept- oder Entwicklungsstadium aus den Bereichen Spielfilm, TV Serie, TV Special, Short, Game, Mobile Content, Cross- und Transmedia. Produktionsunternehmen und Studios, die kein eigenes Projekt vorstellen möchten, aber Projekte suchen, an denen sie sich als Ko-Produzent/in oder Dienstleister beteiligen können, können sich für das **Co-Producer Programm** anmelden. ([Alle Infos zur Teilnahme](#)).

Europäische Nachwuchsproduzent/innen, die ein eigenes Projekt umsetzen möchten, können sich über das **APDs Talent Programm** um eine kostenlose Teilnahme (inkl. Hotelübernachtung und Reisekostenzuschuss) bewerben.

Noch bis **13. März 2020** können für die FMX 2020 im **Ticket-Shop Early-Bird-Tickets** erworben werden.

► Pressekontakt

press@fmx.de

Nora Hieronymus

Public Relations & Presse
+49 (0)7141 969828-70

Franziska Ullrich

Public Relations & Social Media
+49 (0)7141 969828-76

Bitte richten Sie Ihre Interviewanfragen gerne vorab an

Nicola Steller

Conference Press Coordinator
+49 (0)7156-350616

► Presseakkreditierung

Ihre Presseakkreditierung für die FMX 2020 können Sie über die **FMX-Website** anfragen.

► Pressebilder

Auf der Website der FMX steht für Journalisten im Media-Bereich das diesjährige **FMX 2020-Logopakete** und die **CI-Richtlinien** zum Download bereit.

► Impressum:

Die FMX ist eine Veranstaltung der **Filmakademie Baden-Württemberg**, sie wird vom **Animationsinstitut** organisiert und vom **Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg** und dem **Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg**, der **MFG** Filmförderung Baden-Württemberg und der **Stadt Stuttgart** finanziert. Sie findet in Kooperation mit der **Visual Effects Society (VES)** und der **ACM Siggraph** statt. Zusammen mit dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (**ITFS**) richtet die FMX die Animation Production Days 2019 (**APDs**) aus.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de