

# BRIDGING THE GAP | FMX 2019

STUTTGART, GERMANY  
APRIL 30 - MAY 03



## Pressemitteilung #6: *First Man*, *Alita*, VR für gesellschaftliche Themen, neuer Trailer *Tiefenrausch*

Mit der Bitte um Veröffentlichung

### FMX 2019

Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media

30. April bis 3. Mai, Stuttgart, Haus der Wirtschaft

**Ludwigsburg, 7. März 2019.** Auf der FMX 2019 beleuchten zahlreiche Präsentationen die aktuellsten visuellen Effekte, die die Branche zu bieten hat. Zu den für das Thema VFX bestätigten Filmen gehören unter anderem der oscarprämierte *First Man*, Disneys *Dumbo* und das Fantasy-Abenteuer *Christopher Robin*. Zudem wird die FMX untersuchen, wie Virtual Reality-Anwendungen das Bewusstsein für soziale Themen schärfen können. Im Track **Expanded Realities** werden einige der spannendsten Mixed Reality-Projekte der letzten Jahre vorgestellt, darunter *Jurassic World: Blue* und *Hold the World*. Außerdem ist der offizielle Trailer zur FMX-Kategorie Immersive Media **Tiefenrausch** online.

Das FMX-Programm wird am 08. März auf der Website [www.fmx.de](http://www.fmx.de) live gehen und viele weitere Programmpunkte präsentieren. **Early Bird-Tickets sind nur noch für eine weitere Woche, bis zum 15. März, erhältlich.**

Sie können sich jetzt Ihre **Presseakkreditierung** sichern – bitte stellen Sie Ihren Antrag [hier](#).

### ► **The Evolution of SFX & The State of VFX – *First Man*, *Alita*, *Mortal Engines* & *Dumbo***

Auf der FMX 2019 zeigen der mit dem Oscar ausgezeichnete Miniature Effects Supervisor **Ian Hunter** (New Deal Studios) und die VFX-Producerin **Michelle Eisenreich** (DNEG), wie sie einige der realistischsten und eindringlichsten In-Camera VFX-Shots für *First Man* erstellen konnten. VFX Supervisor **Eric Saindon** wird über die Arbeit von Weta Digital an dem actiongeladenen Film *Alita: Battle Angel* sprechen. Die kreativen und technischen Herausforderungen bei der Erstellung der VFX in Disneys *Dumbo* stehen im Mittelpunkt einer Präsentation von VFX Supervisor **Patrick Ledda** (MPC). VFX Supervisor **Ken McGaugh** (Weta) wird Einblicke in die Entstehung des postapokalyptischen Abenteuerfilms *Mortal Engines* geben.

### ► **Social Impact – Sensibilisierung für gesellschaftliche Fragen durch VR**

Unterhaltungsmedien dienen zwar vorrangig dem Zwecke des Eskapismus, können aber auch als Plattform für Aktivitäten fungieren, die sonst in der Öffentlichkeit nicht zum Tragen kommen. VR- und 360°-Anwendungen sind ein perfektes Medium, um das Bewusstsein für soziale Themen auf der ganzen Welt zu schärfen. **Gayatri Parameswaran** ist eine VR/360°-Schöpferin, Dokumentarfilmerin und Journalistin, die erfolgreich Aufmerksamkeit für Themen wie Sklaverei im Irak oder Gewalt in der Partnerschaft in Indien erregt hat. Gemeinsam mit **Felix Gaedtke** gründete sie NowHere Media, ein preisgekröntes, immersives Storytelling-Studio, das VR- und AR-Erlebnisse produziert. Auf der FMX 2019 werden sie über ihre interaktive VR-Applikation *Home After War* sprechen, die die Geschichte eines irakischen Vaters erzählt, der nach Falludscha zurückkehrt, um sich der Bedrohung durch selbstgebaute Sprengsätze zu stellen.

### ► **Expanded Realities – Naturgeschichte und Digital Humans entdecken**

Virtual, Augmented und Mixed Reality stehen im Mittelpunkt des Tracks **Expanded Realities**, der sein Publikum in einige der aufregendsten kreativen, narrativen und technischen Errungenschaften der letzten Zeit im Bereich XR eintauchen lässt. **John Foster** (Factory 42) wird einen Einblick in die Virtual Reality-Erfahrung *Hold the World* geben, die den Nutzern eine Privataudienz mit dem Tierfilmer und Naturforscher David Attenborough im Natural History Museum ermöglicht. *Jurassic World: Blue* entführt die Besucher direkt in den Lebensraum eines Velociraptors – das Erlebnis für Oculus Go und Rift wird Thema eines Vortrags von **Sebastian Sylwan** (CTO und Creative Partner der Felix & Paul Studios) sein. **Matthias Wittmann**, Realtime Supervisor bei Method EXP, wird den FMX-Teilnehmern die Arbeit an der VR-Anwendung für Lionsgates *Robin Hood* und die weiterführende Forschung und Entwicklung präsentieren und damit zeigen, wie der Stand der Technik bei der Entwicklung von digitalen Personen für interaktive Umgebungen immer weiter voranschreitet.

### ► **Creatures & Characters – *The Walking Dead*, *Captive State* & *Christopher Robin***

Der **Creatures & Characters**-Track auf der FMX 2019 stellt eine Auswahl exemplarischer Arbeiten aus dem Bereich VFX zusammen, die Lebewesen aller Formen und Größen überzeugend auf dem Bildschirm darstellen. Die Präsentation über den Science-Fiction-Thriller *Captive State* wird Regisseur **Rupert Wyatt** sowie **Tom Brass** (VFX Creative Director, Jellyfish) und **Dave Cook** (Head of 3D, Jellyfish) auf die Bühne bringen. **Fredrik Löfberg** (Regisseur) und **Henrik Eklundh** (VFX Supervisor) von Goodbye Kansas zeigen, wie die Charaktere Aidan, Maya, Grant und Heather aus dem Game *Overkill's The Walking Dead* sowie die dazugehörigen Trailer auf die Leinwand gebracht wurden. **Chris Lawrence** (VFX Supervisor, Framestore) wird über die Arbeit seines Studios an dem für den Oscar sowie für die VES- und Annie Awards nominierten Live-Action-Abenteuer *Christopher Robin* berichten.

### ► **FMX 2019 Trailer #3 – Tiefenrausch**

Im Jahr 2019 wird die FMX erstmals vier unterschiedliche Trailer veröffentlichen. Jeder der im FMX-Untertitel genannten Bereiche – Animation, Effekte, Games und Immersive Medien – wird mit einem eigenen Trailer vertreten sein, der in Technik, Stil und Story einzigartig ist. **Tiefenrausch** steht für den Bereich Immersive Media und wurde erschaffen von Studierenden des Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg – Regie: **Marvin Sprengel**, Concept/Design: **Monja Dietrich**, Animation: **Lukas von Berg**, Technical Directing: **Enzio Probst**, Animation-/VFX-

Producing: **Vincent Waltan**, Art Director: **Johannes Kammerer**. Eine Taucherin wagt sich tief hinunter zum Meeresgrund. Am Meeresboden verändert sich die Welt um sie herum plötzlich dramatisch. Was ist passiert? *Trailer Tiefenrausch*

**Tiefenrausch** ist der dritte Trailer zur FMX 2019, nach **Wonderful World**, der für den VFX-Bereich steht, und **CatPlanets**, der den Bereich Animation repräsentiert.

#### ► FMX Partners

**Scanline VFX** wird als FMX Main Partner an Bord sein. **Nu Boyana FX**, **Laubwerk**, **RebusFarm**, **Inria** und **Technicolor** werden mit einem Stand auf dem Marketplace vertreten sein. Weitere Teilnehmer des Recruiting Hubs sind **The Focus**, **Goodbye Kansas**, **Rodeo FX**, **Trixter**, **Cinesite** und **Mikros Image**, und für den School Campus können die **Mediadesign Hochschule**, **Anomalia**, die **Filmakademie Wien** und die **Universität Stockholm** angekündigt werden.

**Tickets** für die FMX 2019 sind über die [FMX-Webseite](#) erhältlich - noch bis 15. März zum Early Bird-Tarif.

---

#### ► Pressekontakt

[press@fmx.de](mailto:press@fmx.de)

##### **Nora Hieronymus**

Public Relations & Presse  
+49 (0)7141 969828-70

##### **Franziska Ullrich**

Public Relations & Social Media  
+49 (0)7141 969828-76

Bitte richten Sie Ihre Interviewanfragen gerne vorab an

##### **Nicola Steller**

Conference Press Coordinator  
+49 (0)7156-350616

#### ► Presseakkreditierung

Ihre Presseakkreditierung für die FMX 2019 können Sie über die [FMX-Website](#) anfragen.

#### ► Pressebilder

Auf der Website der FMX steht für Journalisten im Media-Bereich das diesjährige [FMX 2019-Logopakete](#) und die [CI-Richtlinien](#) zum Download bereit.

#### ► Impressum

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg](#), der [MFG](#) Filmförderung Baden-Württemberg und der [Stadt Stuttgart](#) unterstützt, und findet in Kooperation mit der [Visual Effects Society \(VES\)](#) und der [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX ist ein Event der [Filmakademie Baden-Württemberg](#), der vom [Animationsinstitut](#) organisiert wird. Gemeinsam mit dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart ([ITFS](#)) veranstaltet die FMX die Animation Production Days 2019 ([APDs](#)), die sich an ein Fachpublikum richten.

Weitere Informationen unter: [www.fmx.de](http://www.fmx.de)