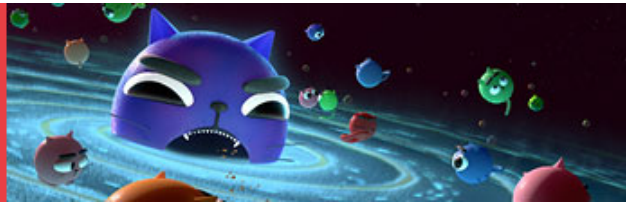


BRIDGING THE GAP | FMX 2019

STUTTGART, GERMANY
APRIL 30 - MAY 03



Pressemitteilung #4: *Spider-Man*, Indie Animation, Open Source und neuer FMX-Trailer *CatPlanets*

Mit der Bitte um Veröffentlichung

FMX 2019

Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media

30. April bis 3. Mai, Stuttgart, Haus der Wirtschaft

Ludwigsburg, 31. Januar 2019. Das Programm der FMX 2019 füllt sich rasant. Zahlreiche Bestätigungen lassen sich verkünden, die die große Vielfalt des Animationsfilms abdecken – vom Track **Wild & Strange** über das Thema Indie-Animation und den Oscar-nominierten **Spider-Man: Into the Spider-Verse** bis hin zum Stop-Motion-Film **Missing Link**. Der Track **Open Source** wird seinen Schwerpunkt auf Technologien legen, die darauf abzielen, Brücken zwischen Bilderstellung, visuellen Effekten, Animation und Sound zu bauen. Außerdem ist der offizielle Trailer zur FMX-Kategorie Animation **CatPlanets** online.

Der **FMX-Ticketshop** ist geöffnet, Early Bird-Tickets sind bis zum 15. März 2019 erhältlich. [Ticket-Shop](#)

► **Wild & Strange** – Von schwarzweiß bis farbenfroh

Die Indie-Animation spielt eine wichtige Rolle in der Animationsbranche und macht die Szene noch vielfältiger, als sie bereits ist. Der von **Jeanette Bonds** (Director/Co-Founder GLAS Animation) kuratierte Track **Wild & Strange** wird einige der inspirierendsten Indie-Animationskünstler und ihre Geschichten präsentieren. Eine der Künstlerinnen, die im Bereich der Indie-Animation viel Aufmerksamkeit erregt hat, ist die britische Filmemacherin **Sophie Koko Gate**. Seit der Veröffentlichung ihres erfolgreichen Abschlussfilms **Half Wet** am Royal College of Art ist sie bekannt für ihren starken künstlerischen Stil, ihre ausgeprägte narrative Sensibilität und ihre mutigen und bunten Charaktere. Zu ihren aktuellsten Arbeiten gehören **Darcy A/S/L**, produziert von Adult Swim und der Film **Slug Life**, der ihre Serie heiterer und expressiver Kurzfilme fortsetzt.

Drei weitere bemerkenswerte Indie-Animationskünstler vervollständigen den Track **Wild & Strange**: **Michael Frei**, dessen reduzierter, aber kraftvoller Film **Plug & Play** ein internationaler Erfolg war, wird mit seinem neuesten Projekt **KIDS** den Anfang machen. Es folgt **Boris Labbé**, dessen jüngster Experimentalfilm **La Chute** von der Kritik mit großem Beifall aufgenommen wurde. **Tomek Popakul**, bekannt für seine Filme **Black** und **Ziegenort**, rundet den Track ab mit seinem Film **Acid Rain**, der kürzlich beim Sundance Film Festival in Utah seine Premiere feierte.

► **The Art of Animation** – Von neuen Wegen und Missing Links

Danny Dimian, VFX Supervisor bei Sony Pictures Imageworks, hat die Arbeit an **Spider-Man: Into the Spider-Verse** für Sony Pictures Animation betreut. Im FMX-Track **The Art of Animation** wird er einen Vortrag über den kürzlich Oscar- und VES-Award nominierten Film halten. Dieser ist der erste Animationslangfilm im Spider-Man-Franchise und beschreibt neue Wege durch die Kombination von computergenerierter Animation mit handgezeichneten Comicatechniken.

Eine weitere Präsentation im Track **The Art of Animation** wirft einen Blick auf den neuen Stop Motion-Langfilm **Missing Link** (2019), der von LAIKA produziert wurde. Der Vortrag wird vom Oscar-nominierten Visual Effects Supervisor **Steve Emerson** gehalten. Steve hat zu jedem der preisgekrönten LAIKA-Filme beigetragen: **Coraline** (2009), **ParaNorman** (2012), **Die Boxtrolls** (2014) und **Kubo – Der tapfere Samurai** (2016).

Weitere Programmpunkte zum Track **The Art of Animation** können zeitnah angekündigt werden.

► **Open Source** – Technologie- und branchenübergreifende Kooperationen

Open Source-Software ist in der gesamten Filmindustrie allgegenwärtig und bietet eine Arbeitsgrundlage für viele der heutzutage erstellten visuellen Effekte und Animationen. Der Track **Open Source**, der in Zusammenarbeit mit der **Academy Software Foundation** entwickelt wurde, zeigt branchenübergreifende Aktivitäten zur Entwicklung gemeinsam genutzter Technologien für Bilderstellung, visuelle Effekte, Animation und Sound.

Kuratiert wird der Track von **David Morin**, Leiter des Epic Games Lab Los Angeles und Executive Director der Academy Software Foundation (ASWF). Die von der Academy of Motion Pictures Arts and Sciences und der Linux Foundation ins Leben gerufene ASWF hat es sich zur Aufgabe gemacht, ein herstellerneutrales Forum für die Open Source-Entwicklung in der Filmbranche und den Medien zu schaffen.

► **FMX 2019 Trailer #2** – *CatPlanets*

Im Jahr 2019 wird die FMX erstmals vier unterschiedliche Trailer veröffentlichen. Jeder der im FMX-Untertitel genannten Bereiche – Animation, Effekte, Games und Immersive Medien – wird mit einem eigenen Trailer vertreten sein, der in Technik, Stil und Story einzigartig ist. Nach **Wonderful World**, der für den FMX-Bereich Effects steht, kommt nun der zweite Trailer der FMX 2019, der die Animation repräsentiert. **CatPlanets** (erschaffen von Studierenden des **Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg** – Regie: **Yi Luo**, Animation: **Patrik Knittel**, Technical Directing: **Paulo Morato Scatena**, Produzent: **Lukas Ritter**) erzählt davon, was passieren kann, wenn Katzen nicht ihren Willen bekommen. Die junge Ida verweigert ihrem Kater Keks einen Snack. In diesem Moment wird Keks größer und größer, bis die Wände der Wohnung bersten. Ida wird in ein Universum geschleudert, in dem Katzen anstatt Planeten herumschweben und Asteroidenfelder aus Katzenfutter bestehen. In dieser riesigen Welt ist Ida scheinbar hilflos. Schafft sie es, wieder Ordnung in das chaotische Katzenuniversum zu bringen? [Zum Trailer](#)

► FMX Forum – Main Partner

Die FMX freut sich, dass erneut der **Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS)** und **Foundry** als Main Partner gewonnen werden konnten. Der **AMCRS** wird mit einem Stand auf dem Marketplace vertreten sein, während **Foundry** die Besucher in ihrer Company Suite und bei ihren Workshops willkommen heißen. Auch **ftrack**, **SideFX** und das **SAE Institute** werden Workshops anbieten. **Allegorithmic**, **Dynamixyz**, **BenQ** und **Dazzle Pictures** nehmen am Marketplace teil. Weitere Teilnehmer des Recruiting Hubs sind **Mackevision**, **eder**, **jangled nerves** und **Jellyfish**, und für den School Campus haben sich die **Hochschule Hamm-Lippstadt**, die **Hochschule Darmstadt - University of Applied Sciences** und die **Technische Hochschule Mittelhessen** angekündigt.

Tickets für die FMX 2019 sind über die [FMX-Webseite](#) erhältlich - noch bis 15. März zum Early Bird-Tarif.

► Pressekontakt

press@fmx.de

Nora Hieronymus

Public Relations & Presse
+49 (0)7141 969828-70

Franziska Ullrich

Public Relations & Social Media
+49 (0)7141 969828-76

Bitte richten Sie Ihre Interviewanfragen gerne vorab an

Nicola Steller

Conference Press Coordinator
+49 (0)7156-350616

► Presseakkreditierung

Ihre Presseakkreditierung für die FMX 2019 können Sie über die [FMX-Website](#) anfragen.

► Pressebilder

Auf der Website der FMX steht für Journalisten im Media-Bereich das diesjährige [FMX 2019-Logopakete](#) und die [CI-Richtlinien](#) zum Download bereit.

► Impressum

Die FMX wird vom [Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg](#) und dem [Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg](#), der [MFG Filmförderung Baden-Württemberg](#) und der [Stadt Stuttgart](#) unterstützt, und findet in Kooperation mit der [Visual Effects Society \(VES\)](#) und der [ACM Siggraph](#) statt. Die FMX ist ein Event der [Filmakademie Baden-Württemberg](#), der vom [Animationsinstitut](#) organisiert wird. Gemeinsam mit dem Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart ([ITFS](#)) veranstaltet die FMX die [Animation Production Days 2019 \(APDs\)](#), die sich an ein Fachpublikum richten.

Weitere Informationen unter: www.fmx.de