

Corporate Identity Richtlinien

Vielen Dank, dass Sie unsere Veranstaltung kommunizieren, wir schätzen Ihre Unterstützung. Um eine korrekte Kommunikation sowie ein einheitliches Erscheinungsbild der **FMX 2019** zu gewährleisten, beachten Sie bitte folgende Hinweise:

1. Titel und Schreibweisen

Der vollständige Titel unserer Veranstaltung lautet:

FMX 2019
Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media

Wir verwenden auch im Deutschen grundsätzlich nur den englischen Konferenztitel und bevorzugen die Schreibweise mit Untertitel. Ist dies nicht möglich, verwenden Sie stattdessen bitte einen Bindestrich:

FMX 2019 - Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media

Im Fließtext nutzen Sie bitte dieselbe Schreibweise (mit Bindestrich):

FMX 2019 - Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media

FMX wird immer in Großbuchstaben geschrieben. In Kombination mit der Jahreszahl beachten Sie bitte das Leerzeichen zwischen Titel und Jahr: **FMX 2019**. Auch ohne die Jahreszahl wird **FMX** immer großgeschrieben.

Bei der anstehenden FMX handelt es sich um die **24. Ausgabe der Fachkonferenz**.

2. Logos

Bei Veröffentlichung unseres Logos beachten Sie bitte, dass es abhängig vom Hintergrund unterschiedliche Print- und Online-Versionen gibt:

Print-Logo für weißen Hintergrund



Online-Logo für weißen Hintergrund



Print-Logo für dunklen Hintergrund



Online-Logo für dunklen Hintergrund



(Bitte verlinken Sie auf: www.fmx.de)

Kontakt:

Filmakademie Baden-Württemberg, Animationsinstitut
Akademiehof 10, 71638 Ludwigsburg
E-mail: press@fmx.de

Das FMX-Rot hat folgende Farbwerte:

Pantone:	Pantone 185U; Pantone 186C
CMYK:	0/91/76/0
RGB:	231/48/55
Hex:	#e63137
LAB:	52/69/44
HSB:	358° / 79% / 90%
Grayscale:	60%

Vielen Dank für Ihre Kooperation!

Kontakt:

Filmakademie Baden-Württemberg, Animationsinstitut
Akademiehof 10, 71638 Ludwigsburg
E-mail: press@fmx.de